



**JY-001-001813**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. A. (Sem. V) (CBCS) Examination**

**October - 2019**

**Economics**

**(Quant. Tech. & Research Metho. - I) (2014)**  
**(Old Course)**

**Faculty Code : 001**

**Subject Code : 001813**

Time : **2:30** Hours]

[Total Marks : **70**

સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.  
(2) આંતરિક વિકલ્પના આધારે બધા પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- |   |  |    |
|---|--|----|
| 1 | આર્થિક સંશોધન એટલે શું ? આર્થિક સંશોધનની વિવિધ સપાટીઓ ચર્ચો. | 14 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 1 | માહિતી એકત્રીકરણની પ્રક્રિયામાં સંશોધકની ભૂમિકા વિશે સમજાવો. | 14 |
| 2 | નિદર્શન એટલે શું ? નિદર્શનની વિવિધ પદ્ધતિઓ જણાવો.            | 14 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 2 | ક્ષેત્રિય કાર્યકરની પસંદગી અને પ્રશિક્ષણ અંગે ચર્ચા કરો.     | 14 |
| 3 | ગૌણમાહિતી એટલે શું ? ગૌણ માહિતીના સ્ત્રોતો જણાવો.            | 14 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 3 | માહિતી વિશ્લેષણ અને અહેવાલ લેખન વિશે ચર્ચા કરો.              | 14 |
| 4 | માંગ વિધેય અને પુરવઠા વિધેયના કાર્યો જણાવો.                  | 14 |
|   | <b>અથવા</b>  |    |
| 4 | સુરેખ મોડેલના સામાન્ય નિવારણ અંગે ચર્ચા કરો.                 | 14 |
| 5 | નીચેનામાંથી કોઈ પણ બે પર ટૂંક નોંધ લખો :                     | 14 |
|   | (1) નિદર્શન યોજના  |    |
|   | (2) સંશોધન સંચાલન  |    |
|   | (3) દ્વિઘાત વિધેય  |    |
|   | (4) સ્પર્ધાત્મક બજાર   |    |

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) All questions carry equal marks.  
(2) Answer all the questions on the basis of internal option.

1 What is Economic Research ? Discuss the different levels of Economic Research. 14

OR

1 Explain about the role of Researcher in process of data collection. 14

2 What is Sampling ? Explain the different techniques of sampling. 14

OR

2 Discuss about the selection and training of field workers. 14

3 What is Secondary data ? Explain the sources of secondary data. 14

OR

3 Discuss about the data analysis and reporting. 14

4 Explain the functions of demand function and supply function. 14

OR

4 Discuss about the general solution of the liner model. 14

5 Write short note on any two from following : 14

- (1) Sampling design
- (2) The conduct of research
- (3) Quadratic Function
- (4) A Competitive market.